

## L'ACTUALITÉ DES PME

## LORRAINE

## Le Nappage Moderne s'agrandit et recrute

La Nappage Moderne, qui produit nappes et serviettes en papier à Granges-sur-Vologne (Vosges), vient d'annoncer un investissement de 5 millions d'euros. Cette dépense va permettre d'agrandir la surface de production de 4.500 m<sup>2</sup>, de créer 22 nouveaux emplois (portant à 95 les effectifs) et de faire passer le chiffre d'affaires de 22 à 30 millions d'euros.



## Spot Image lance un nouveau service sur Google Earth

Après un premier accord de partenariat, Spot Image lance un nouveau service sur le site Internet Google Earth. L'opérateur commercial des satellites Spot, dont le siège est à Toulouse, propose une sélection de 50.000 images Spot. Avec 220 salariés, Spot Image est le leader mondial des fournisseurs de données géographiques issues d'imagerie satellitaire. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros en 2006.

## ÎLE-DE-FRANCE

## Eliokem se renforce par une acquisition en Inde

Le chimiste francilien (460 salariés) a racheté pour 20 millions d'euros la division polymères du groupe indien Atar. Eliokem entend ainsi renforcer son offre de résines, caoutchouc et latex, dans un pays où l'industrie lourde garde un fort potentiel de développement. La société française basée à Villejust (Essonne) est déjà implantée aux États-Unis et en Chine.

## BRETAGNE

## La croissance des emplois continue à Rennes Atalante

Entre octobre 2006 et octobre 2007, les 257 entreprises de la technopole qui ont répondu à l'enquête ont créé 1.376 emplois et en ont supprimé 290. Soit un solde net de 1.086 emplois, essentiellement porté par le secteur des technologies de l'information et de la communication. Ce dernier pèse 76 % des emplois des entreprises interrogées et a crû de 9,77 %.

# IMX démêle l'écheveau de la libéralisation postale

## ÎLE-DE-FRANCE

La société est passée devant La Poste pour la distribution de la presse magazine aux abonnés hors de France. Elle a développé une expertise unique sur les réseaux postaux du monde entier.

La libéralisation progressive du courrier en Europe dessine un écheveau chaque année plus complexe. La société IMX, basée à Pantin, s'évertue à en tirer profit. Elle jongle avec quelque 400 tarifs applicables dans l'Union européenne et dans le monde, ainsi qu'avec une infinité d'accords bilatéraux entre postes nationales. Objectif : permettre au courrier de passer les frontières au moindre coût et avec la plus grande efficacité possible. « Pour les entreprises, envisager la sortie des circuits postaux classiques pour la distribution du courrier transfrontalier est aujourd'hui un impératif », assure Denis Cayet, président de la PME. L'envoi de lettres de 56 grammes en Allemagne pour une relance d'abonnés peut coûter de 52 centimes d'euros par courrier, à plusieurs euros.

## EMBROUILLAMINI RÉGLEMENTAIRE

La voie la plus rapide — et la moins chère — n'est pas toujours la ligne droite. Ainsi, pour atteindre l'Italie, mieux vaut faire transiter le courrier par la Suisse, qui a des accords



## IMX A OBTENU DES POSTES BELGES ET ALLEMANDES LE DROIT D'EXPLOITER LEURS MARQUES D'AFFRANCHISSEMENT.

avantageux avec son voisin transalpin. IMX achemine alors le courrier jusqu'au centre de tri le plus approprié à l'étranger. Puis ce sont toujours les postiers nationaux qui font les derniers kilomètres pour le distribuer dans les boîtes à lettres.

Dans l'embrouillamini réglementaire actuel, IMX a trouvé sa martingale : le bureau de poste ex-

traterritorial. IMX a obtenu des postes belges et allemandes le droit d'exploiter leurs marques d'affranchissement. Même si les expéditions partent de France, un coup de tampon belge ou allemand sur l'enveloppe permet au courrier de bénéficier des tarifs internationaux préférentiels accordés à ces pays. En réalité, pourtant, ce courrier parti de Pantin ne passe jamais par les États mentionnés !

Né en 1989, IMX a acquis une expertise dense en matière réglementaire, mais également une connaissance pratique du terrain. L'entreprise sait que pour être traité au meilleur prix à Francfort, le courrier doit arriver trié par code postal. Ou que le courrier portant timbre belge doit être emballé dans des sacs spéciaux. « Ce métier

est captivant, estime Denis Cayet. Nous progressons sur un terrain vierge, car jusqu'alors ces connaissances ne sortaient pas des monopoles. »

Aujourd'hui, IMX réalise 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec une croissance de plus de 20 % annuels, pour 26 salariés. La marge s'établit entre 4 % et 6 % après impôts, selon les années. IMX gère quelque 42 tonnes d'envois transfrontaliers par semaine. La presse pèse 60 % de cette activité. La PME fait en effet parvenir aux abonnés à l'étranger leurs magazines des groupes Prisma, Hachette-Filipacchi, Emap, etc. Depuis deux ans, IMX est passé devant La Poste sur ce marché. Dans le sillage de ces envois, l'entreprise réalise des opérations de marketing direct et de mailings transfrontaliers.

La société élargit également son rayon d'action. Elle s'intéresse au fonctionnement de La Poste du Vietnam ou... du Cap-Vert. Et tente de percer plus avant sur le marché américain. « Notre développement passera peut-être également par la reproduction de notre modèle dans d'autres pays, explique Denis Cayet. Mais il faut agir avec doigté : pas question de brutaliser des postes européennes qui sont, par ailleurs, nos partenaires pour la distribution transfrontalière. »

GRÉGOIRE PINSON

## DES DÉVELOPPEMENTS DANS LE PORTAGE À DOMICILE

Denis Cayet, président d'IMX, est également fondateur d'une entreprise chargée de faire du portage à domicile, baptisée Press'tissimo. Elle distribue *La Tribune* et *L'Humanité* depuis un an à Paris et dans les Hauts-de-Seine. Elle revendique la distribution, chaque nuit, de plus de 12.000 exemplaires de journaux avant 7 h 30. Avec son équipe de

50 porteurs, Press'tissimo propose également des services de presse dans la journée. La société souhaite utiliser son savoir-faire et rentabiliser ses tournées en proposant des opérations ponctuelles de communication et d'envoi en grand nombre : catalogues, mailing colis, cadeaux, livres, etc. L'entreprise, créée en novembre 2006, est cogérée par

Laurent Cayet, cousin de Denis. Son capital, détenu par les dirigeants et certains salariés également membres d'IMX, reste ouvert à des investisseurs. « Il y a de la place pour un partenaire et nouvel entrant », souligne Laurent Cayet. Press'tissimo doit réaliser 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2007.

## Aquitaine

## Remote Concept a le bras long

Début 2008, Remote Concept devrait prendre la forme d'une SARL. José-Louis Corral, le futur gérant, est ingénieur mécanique. Son partenaire, Christian Harry, est cameraman de cinéma et de télévision. Partant des besoins des professionnels de la télévision, ils ont réussi à mettre au point, en un an, une grue d'une portée de trois à douze mètres en matériaux composites. Ce long bras est assorti d'une tête robotisée précise et rapide pour déplacer des caméras. L'engin est en outre très silencieux. La légèreté de la grue et de la tête par rapport à du matériel conventionnel permet de les transporter dans un véhicule standard. Le temps de montage est divisé par quatre avec un seul opérateur au lieu de trois.

## UN MATÉRIEL COMPÉTITIF

« Il n'y a pas besoin d'outillage, tout se clipse », précise José-Louis Corral. Remote Concept sera commercialisé par un système de location. Une pré-série vient d'être lancée et d'ici Noël, les deux partenaires disposeront d'un parc de 4 grues et de 7 têtes robotisées. Les professionnels de la télévision auront ainsi à disposition un matériel pratique, compétitif, aux performances comparables à celles des plateaux cinéma.

La PME basée à Bidart (Pyrénées-Atlantiques) se fixe pour objectif de dégager 50.000 euros de chiffre d'affaires en 2008 et 250.000 euros à trois ans. Des développements sont prévus : une grue grande portée pour les concerts et un chariot de travelling d'un nouveau genre.

CLAUDE MANDRAUT, À BORDEAUX



Partant des besoins de la télévision, la PME a mis au point une grue d'une portée de trois à douze mètres pour déplacer les caméras.